

BRIEFING

Onderwerp: Voorstel campagne Insluiting

Beste meneer, mevrouw,

SIRE wil komend jaar een nieuwe campagne lanceren om aandacht te vragen voor insluiting. In deze fase van ons project hebben we meerdere partijen gevraagd om daar een voorstel voor uit te werken. Hartelijk dank voor de toezegging van uw team om met een voorstel te komen.

In deze brief geven we aan waar onze campagnes aan moeten voldoen en wat wij bij de presentatie van het voorstel verwachten.

Doel van de campagne

Het doel van de campagne is mensen aan het denken te zetten over uitsluiting en hen aan te sporen om in actie te komen voor insluiting.

Criteria voor de slogan

De slogan van de campagne moet voldoen aan de volgende criteria:

- Er is één belangrijke boodschap.
- De boodschap is positief.
- Kinderen vanaf 8 jaar begrijpen de boodschap.
- De boodschap zet mensen aan het denken.

Criteria voor het voorstel van de campagne

Voor uw voorstel voor de campagne kiest u een geschikte vorm.

Het is in deze fase voldoende als u een schets aanlevert, die een indruk geeft van de campagne.

De schets moet voldoen aan de volgende criteria:

- De gekozen vorm voor de campagne past bij de boodschap.
- In de campagne speelt de slogan een belangrijke rol.
- De campagne versterkt de boodschap van de slogan.

Presentatie van het voorstel

De presentaties van het voorstel vinden plaats bij u op kantoor.

Onze assistent maakt daarvoor een afspraak met uw team.

In de presentatie geeft u aandacht aan:

- Keuzes die gemaakt zijn om tot deze boodschap en vorm te komen
- Een toelichting over de manier waarop uw campagne mensen aanspoort om in actie te komen.

We zien uit naar uw voorstel!

Hartelijke groet,
B. Koning
Creatief directeur SIRE

